

Un mondo che vogliamo cambiare

Scenari del cambiamento

La rigenerazione dei Territori e delle PMI

Strategia e competitività dei Territori

Metodologie e strumenti di gestione.

Un caso concreto



Emanuele Plata
Manager d'Impresa



SVILUPPARE L'ATTIVITÀ TURISTICA DELL'ISOLA D'ELBA

Tramite:

- **L'Identificazione del Posizionamento Strategico Competitivo di lungo termine dell'Isola**
- **L'Identificazione delle relative Strategie applicative e piano d'azione**
- **La predisposizione di un organo permanente di presidio territoriale**



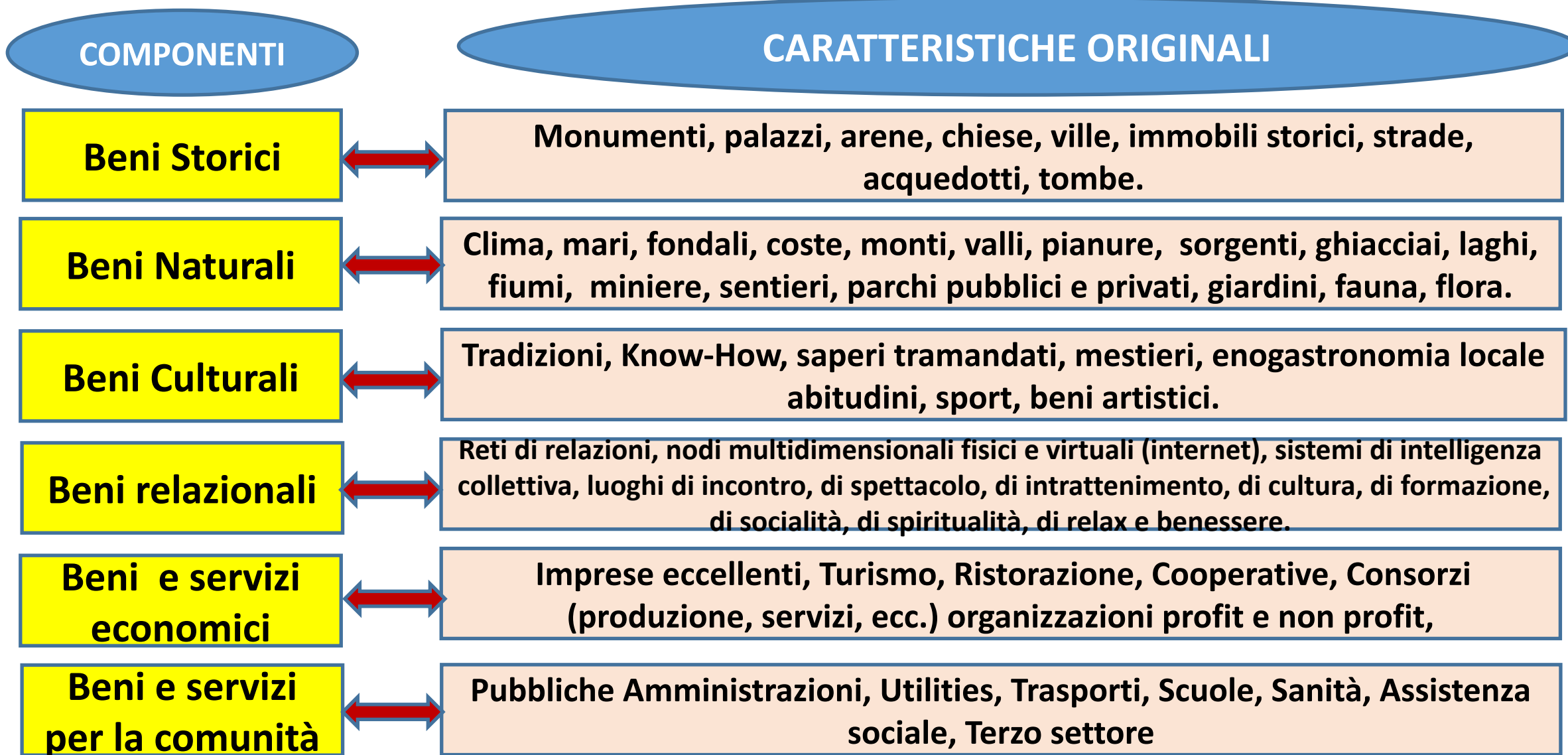
- 1) **Analisi e identificazione del Patrimonio Territoriale dell'Isola e delle relative forze esclusive**
- 2) L'approfondimento e comprensione del Patrimonio territoriale con le logiche in grado di generare «Valore» e attrattività turistica.
- 3) La definizione di un proprio Posizionamento Strategico difendibile nel tempo.
- 4) La realizzazione di un piano esecutivo di lungo termine con l'identificazione delle priorità d'azione.
- 5) La realizzazione di un Centro Permanente di Territorio



1° FASE. IDENTIFICAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE



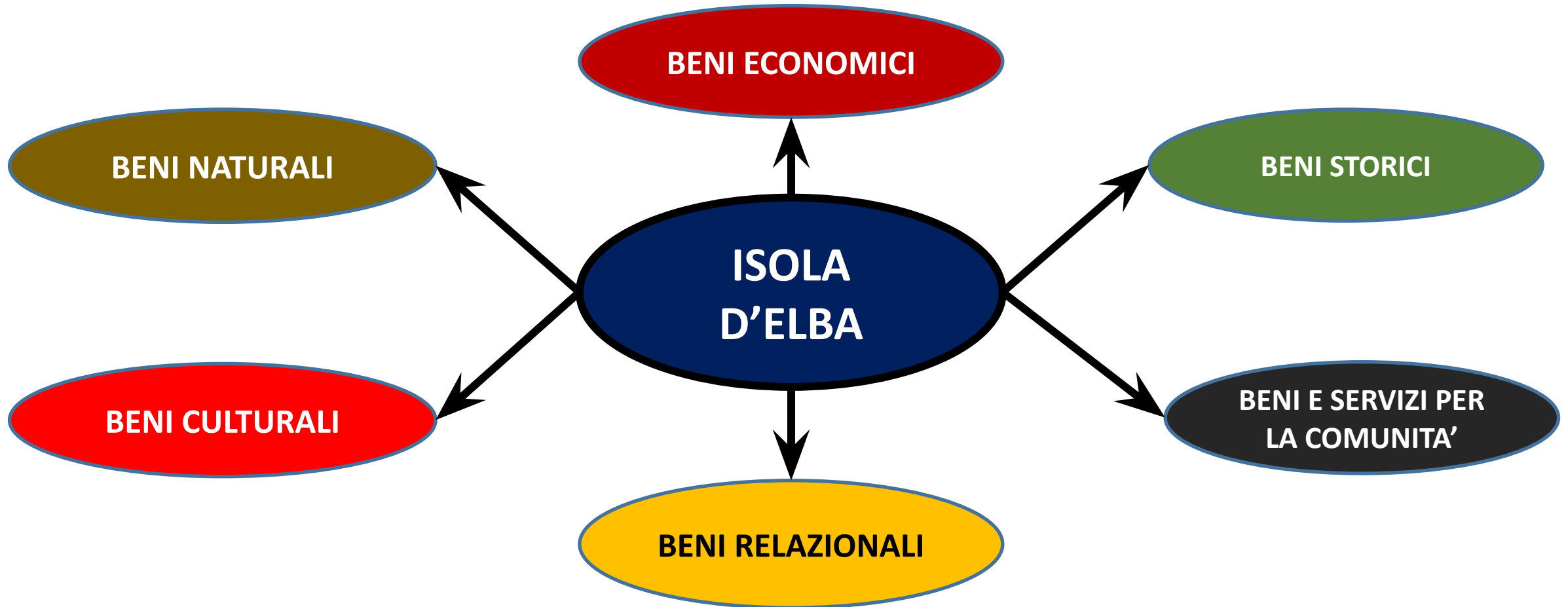
Strumento PLEF: Tavola di segmentazione dei beni patrimoniali materiali o immateriali



1° FASE. IDENTIFICAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE

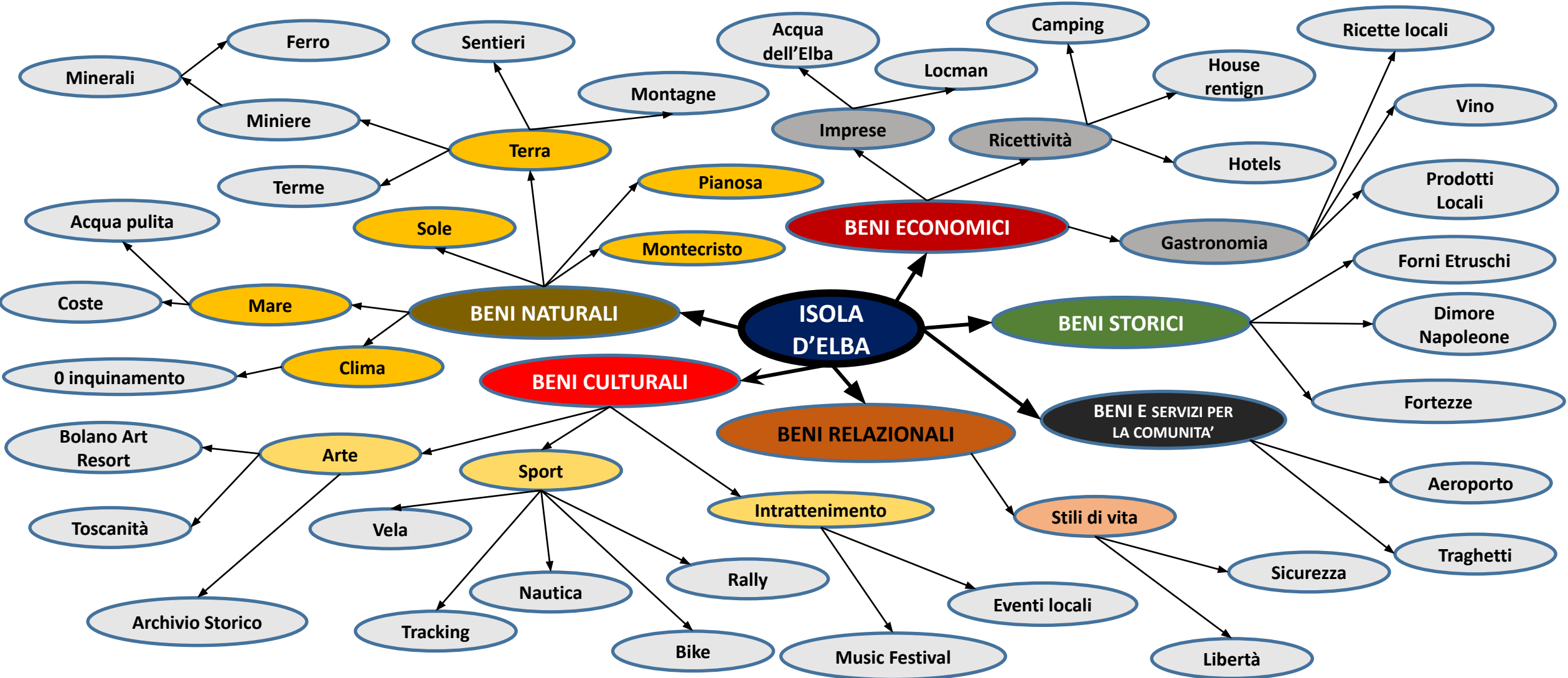


Strumento PLEF: **Tavola di segmentazione dei beni patrimoniali materiali e immateriali**



1° FASE. IDENTIFICAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE

Strumento PLEF: Tavola di segmentazione dei beni patrimoniali materiali e immateriali



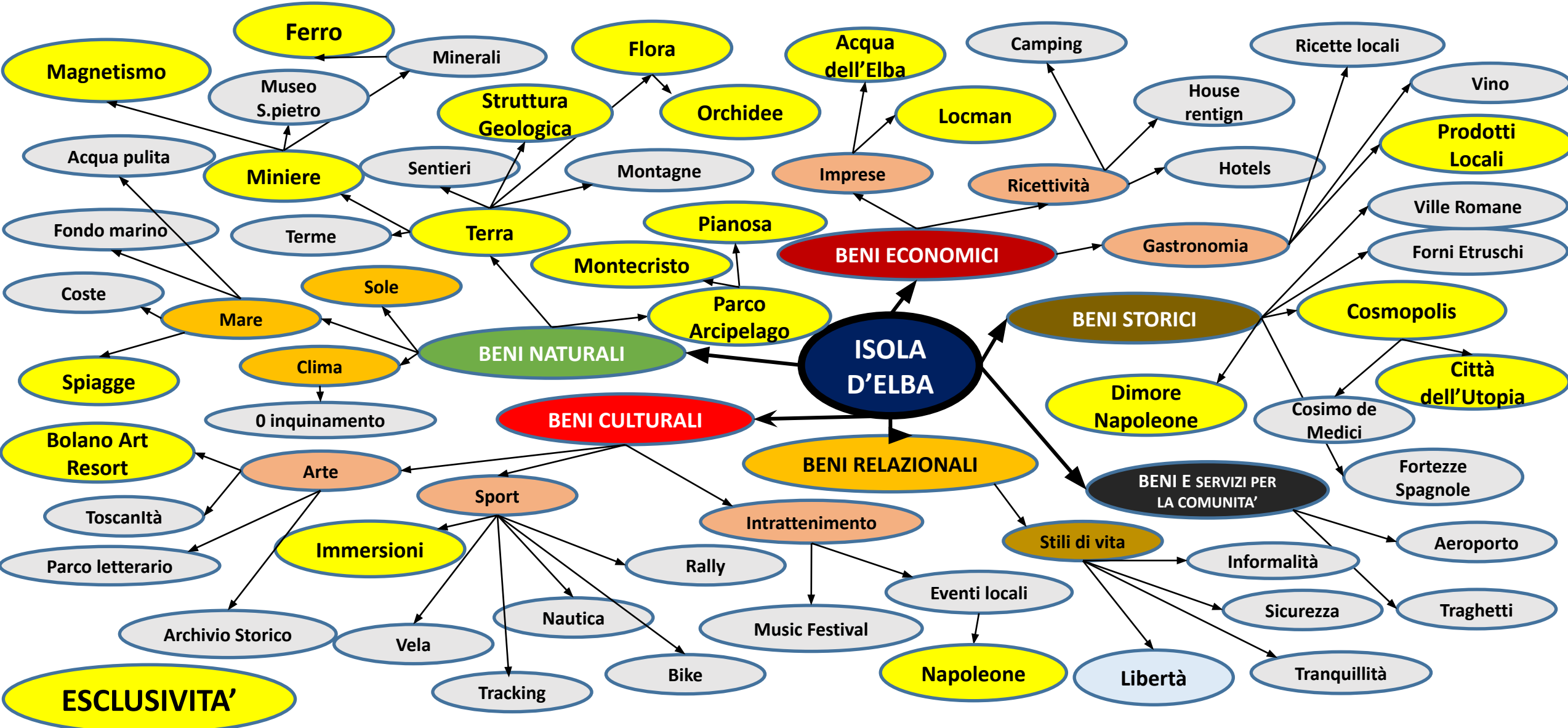
- 1) Analisi e identificazione del Patrimonio Territoriale dell'Isola e delle relative forze esclusive
- 2) **L'approfondimento del Patrimonio Territoriale finalizzato all'obiettivo in grado di generare «Valore» e attrattività turistica.**
- 3) La definizione di un proprio Posizionamento Strategico difendibile nel tempo.
- 4) La realizzazione di un piano esecutivo di lungo termine con l'identificazione delle priorità d'azione.
- 5) La realizzazione di un Centro Permanente di Territorio



2° FASE: IDENTIFICAZIONE DELLE ESCLUSIVITA' DEL PATRIMONIO TERRITORIALE



Strumento PLEF: Tavola di segmentazione dei beni patrimoniali materiali e immateriali



Patrimonio Territoriale

Esclusività e Forze dell'Elba

COMPONENTI

CARATTERISTICHE ORIGINALI

Beni Storici	↔	COSMOPOLIS, DIMORE NAPOLEONICHE, FORNI ETRUSCHI, VILLE ROMANE, FORTI MEDICEI E SPAGNOLI
Beni Naturali	↔	PARCO ARCIPELAGO TOSCANO, MARE (coste, fondali, spiagge), STRTTURA GEOLOGICA, MONTAGNE (sentieri, Flora), MINIERE (Ferro, Magnetismo), CLIMA, ZERO INQUINAMENTO, PIANOSA, MONTECRISTO
Beni Culturali	↔	SPORT (Diving, tracking, vela, bike) ARTE (Bolano art resort, Toscanità, parco letterario)
Beni relazionali	↔	QUALITA' E STILE DI VITA (libertà, informalità, Sicurezza)
Beni e servizi economici	↔	LOCMAN (Orologi), ACQUA DELL'ELBA (Cosmetica), PRODOTTI LOCALI, VINO, RICETTIVITA'
Beni e servizi per la comunità	↔	TRAGHETTI, AEROPORTO

- 1) Analisi e identificazione del Patrimonio Territoriale dell'Isola e delle relative forze esclusive
- 2) L'approfondimento del Patrimonio Territoriale finalizzato all'obiettivo in grado di generare «Valore» e attrattività turistica.
- 3) La definizione di un proprio Posizionamento Strategico, difendibile nel tempo.**
- 4) La realizzazione di un piano esecutivo di lungo termine con l'identificazione delle priorità d'azione.
- 5) La realizzazione di un Centro Permanente di Territorio



Posizionamento Strategico Sostenibile dell'Elba e del suo Turismo



9 caratteristiche esclusive e uniche in Italia a parità di superficie o costa

- 1) L'Isola che ha 200 spiagge diverse in Italia (coralline, sabbia granitiche, minerali, di tutti i colori)
- 2) L'Isola che annovera in Italia il maggior numero di varietà floreali.
- 3) L'isola che vanta il maggior numero di orchidee selvagge (43)
- 4) L'Isola urbanizzata nel mediterraneo che ha il 53% del territorio sotto tutela di un parco nazionale protetto.
- 5) L'Isola che vanta la massima varietà di minerali ferrosi al mondo (130), alcuni proprio esclusivi dell'Isola.
- 6) L'Isola che assembla in un unico, ridotto territorio tre ceppi geologici distinti: Isola d'Elba punto di congiunzione del mondo
- 7) L'Isola importante «vicina» nel mediterraneo e (raggiungibile facilmente).
- 8) L'Isola in Italia che vanta un forte magnetismo terrestre naturale con energia "sottile" (Benessere, Creatività, Armonia, Emozione)
- 9) La località dove gli argonauti trovarono il vello d'oro (pirite, ferro e altri minerali preziosi)



EVIDENZE DEGLI STILI DI VITA A SUPPORTO DEL BENEFICIO ESSENZIALE: LIBERTA' E VITALITA'

8 caratteristiche esclusive in Italia a parità di superficie o costa

- 1) L'Isola in cui fu fondata dal nulla la prima città «Utopica» del mondo (Cosmopoli – 1548 – Cosimo de Medici)
- 2) L'Isola descritta da Napoleone come il luogo più vivibile in Europa.
- 3) L'Isola del mediterraneo che si è saputa difendere negli anni dall'orgia consumistica e di massa con una minima urbanizzazione (5%).
- 4) L'Isola che ti permette di raggiungere una qualsiasi località marina o montana nel giro di mezz'ora.
- 5) L'Isola che ti permette di visitare in giornata altre isole dell'arcipelago toscano e, in particolare, Pianosa
- 6) L'Isola che dispone del network più esteso in Italia di Centri Subacquei (42).
- 7) L'Isola in Italia che vanta più di cento sentieri calpestabili
- 8) L'isola dove esiste la possibilità di praticare tutte le segmentazioni possibili della bicicletta (bike, mountain bike, ciclocross)



Posizionamento Strategico Sostenibile dell'Elba e del suo Turismo



DIFFERENZIAZIONE DELLE IDENTITA' DEI DIVERSI COMUNI

- **PORTOFERRAIO: Cosmopoli, Napoleone, Nautica, Festival della musica.**
- **CAPOLIVERI: Spiagge, Miniere, Eventi, Magnetic Festival.**
- **RIO: Miniere, Nautica (due porti su tre di accesso all'isola).**
- **CAMPO NELL'ELBA: Borghi antichi, Pianosa e Aeroporto.**
- **PORTO AZZURRO: Nautica, Intrattenimento e Forti Spagnoli**
- **MARCIANA MARINA: Nautica, Incontri culturali e premi.**
- **MARCIANA: Natura (mare e montagna), Napoleone.**



Implica una differenziazione delle promozioni turistiche facendo leva sulle proprie caratteristiche in sinergia e non in conflitto tra i comuni

Tutto è concretamente realizzabile tramite poche metodologie applicative

- 1) Analisi e identificazione del Patrimonio Territoriale dell'Isola e delle relative forze esclusive
- 2) L'approfondimento del Patrimonio Territoriale finalizzato all'obiettivo in grado di generare «Valore» e attrattività turistica.
- 3) La definizione di un proprio Posizionamento Strategico, difendibile nel tempo.
- 4) **La realizzazione di un piano esecutivo di lungo termine con l'identificazione delle priorità d'azione.**
- 5) La realizzazione di un Centro Permanente di Territorio



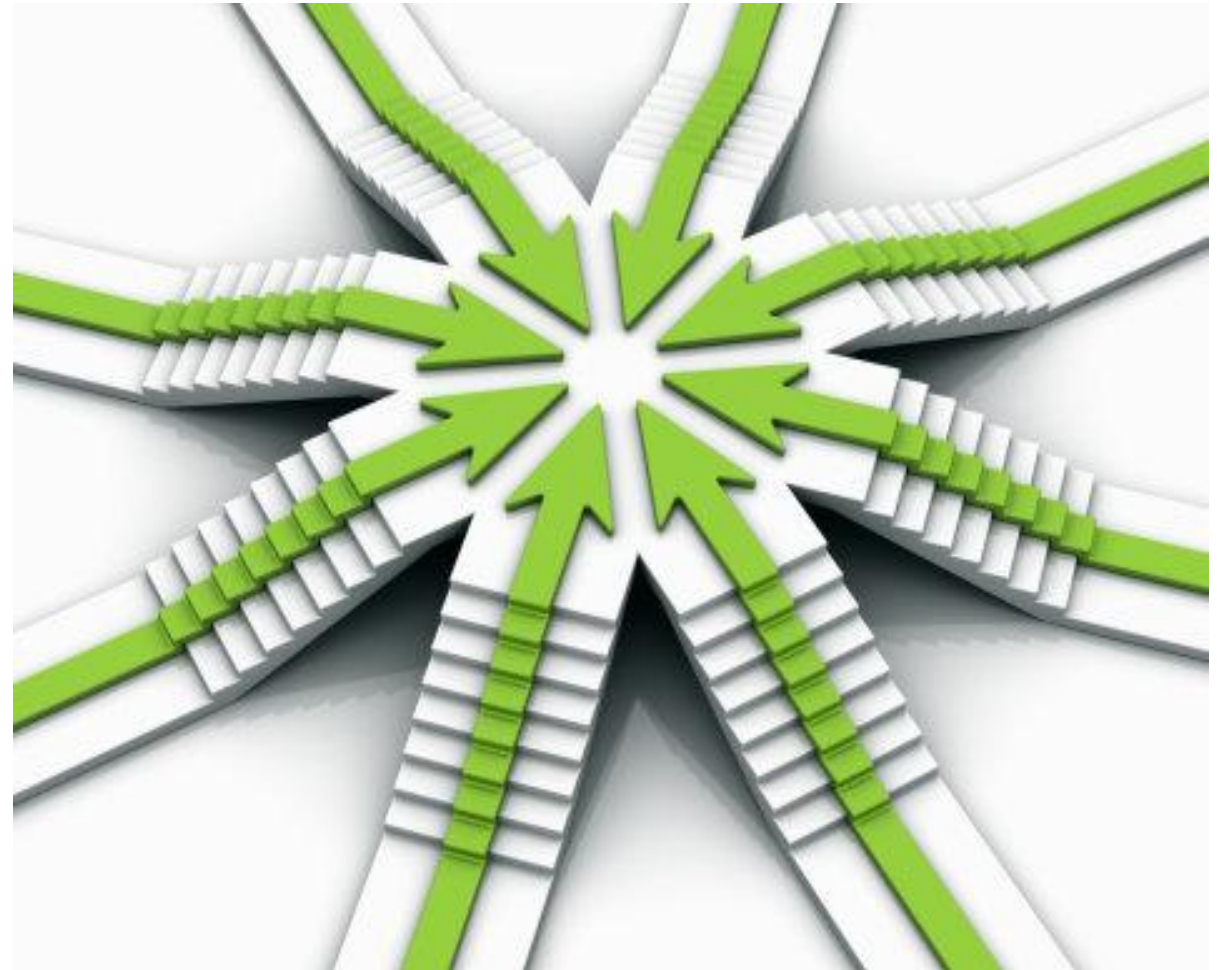
Piano d'azione a cinque anni

PROCESSI PER PRIORITA' D'AZIONE (sintesi del piano d'azione di dettaglio)

obiettivi	PROCESSI E ATTIVITA' COLLEGATE	ANNI				
		1	2	3	4	5
A	Definizione di un piano a lungo termine coerente al Posizionamento Strategico	Red	Blue	Yellow	Yellow	Yellow
B	Sviluppo delle Caratteristiche Esclusive e Strategiche dell'Isola	Red	Red	Blue	Blue	Yellow
C	Definizione del piano annuale d'azione	Blue	Red	Blue	Yellow	Yellow
D	Identificazione e ridimensionamento dei vincoli strutturali e burocratici esistenti	Green	Blue	Red	Red	Blue
E	Creazione di Valore e Valore Aggiunto per tutti gli Stakeholder	Green	Green	Blue	Blue	Red
Legenda:	interessati	Green	Green	Blue	Blue	Red
	Priorità assoluta	Red				
	Alta intensità	Blue				
	Bassa attività o preparazione	Green				
	Attività corrente	Yellow				

Priorità	Azioni	Dettaglio azioni nei 5 anni
1	A/1	Definizione di un modello organizzativo della Gestione Associata del Turismo partecipato dagli Stakeholder
2	B/3	Natura Miniere
3	B/4	Sport
4	E/1	Coinvolgere la gente residenziale e le personalità delle seconde case
5	B/2	Natura Mare
6	B/8	Servizi
7	A/2	Piano di educazione civica e di accoglienza della popolazione
8	A/3	Completamento del Patrimonio Territoriale e delle relative forze
9	B/5	Storia e Cultura
10	B/6	Enogastronomia
11	D/2	Siti storici, naturalistici e paesaggistici
12	D/4	Festival e manifestazioni speciali
13	D/3	Orari, musica dal vivo.
14	A/5	Riqualificazione delle strutture turistiche ricettive
15	B/1	Natura Terra
16	E/2	Rendere fruibile e qualificare il territorio senza deturparlo (Paesaggio, rigenerazione)
17	E/3	Revisione degli strumenti urbanistici secondo i nuovi indirizzi della regione toscana.
18	E/4	Rendere profittevoli gli eventi e le iniziative delle singole amministrazioni

- 1) Analisi e identificazione del Patrimonio Territoriale dell'Isola e delle relative forze esclusive
- 2) L'approfondimento del Patrimonio Territoriale finalizzato all'obiettivo in grado di generare «Valore» e attrattività turistica.
- 3) La definizione di un proprio Posizionamento Strategico, difendibile nel tempo.
- 4) La realizzazione di un piano esecutivo di lungo termine con l'identificazione delle priorità d'azione.
- 5) **La realizzazione di un Centro Permanente di Territorio**



5° Fase: CENTRO PERMANENTE DEL TERRITORIO

Strumento gestionale e di sviluppo culturale, sociale, ambientale, economico e scientifico del Territorio

**PATRIMONIO
TERRITORIALE**

Beni materiali e immateriali collegati alle sei categorie fondamentali: Beni Naturali, Beni Storici, Beni Culturali, Beni Relazionali, Beni Economici, Beni e Servizi per la comunità

OSSERVATORIO

Studio del paesaggio, delle conformazioni geo-pedoclimatiche, del Clima, del Genius Loci, delle trasformazioni sociali, ambientali ed economiche in atto, delle coerenze dell'azione delle PA rispetto al posizionamento di territorio

**«CAMPUS» E
SCUOLA DI
TERRITORIO**

Integrazione insegnamenti delle scuole dell'obbligo: impegno civico locale, arti, mestieri, cultura, dialetti, patrimonio locale. Competizione sostenibile e creazione del Valore Aggiunto, metodologie e strumenti, Hub per Start Up imprenditoriali, consulenza locale.

**CENTRO PER LA
COESIONE
SOCIALE**

Riferimento non ideologizzato per socialità, intrattenimento, spettacolo, cultura, biblioteca, opportunità di incontri, coerenza sui valori condivisi, per tutte le fasce di età