



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

## LE TRASFORMAZIONI DEL LAVORO

Un viaggio per capire come stanno cambiando le professioni richieste dalle imprese del territorio nel quadro della trasformazione digitale e della attenzione alla sostenibilità: focus sul turismo

*Federico Callegari e Carlo Pinato*  
Settore Studi e Orientamento al Lavoro

*Istituto «P.F. Calvi»  
Belluno, lunedì 11 aprile 2022*

## I punti chiave dell'intervento

- *Uno **sguardo di sintesi** sull'economia regionale, sulle sue filiere e sulle sue **specializzazioni distrettuali**.*
- *La **trasformazione digitale**: cosa significa, quali ambiti di applicazione nelle imprese? Cosa succede nel **turismo**?*
- *Quali **professioni e competenze** in questi scenari? Come usare gli **scenari** per fertilizzare le vostre «**vocazioni personali**»?*



In uno sguardo di estrema sintesi, l'economia veneta poggia su un sistema di specializzazioni flessibili riconducibili ai seguenti **distretti e filiere produttive**:



FILIERE PRODUTTIVE DEL VENETO	
Meccanica e automazione	Mezzi trasporto e logistica
Sistema Moda	Turismi e Turisti
Sistema Casa	Filiera creatività e cultura
Agrifood	Welfare e società inclusiva

#### Caratteristiche di fondo:

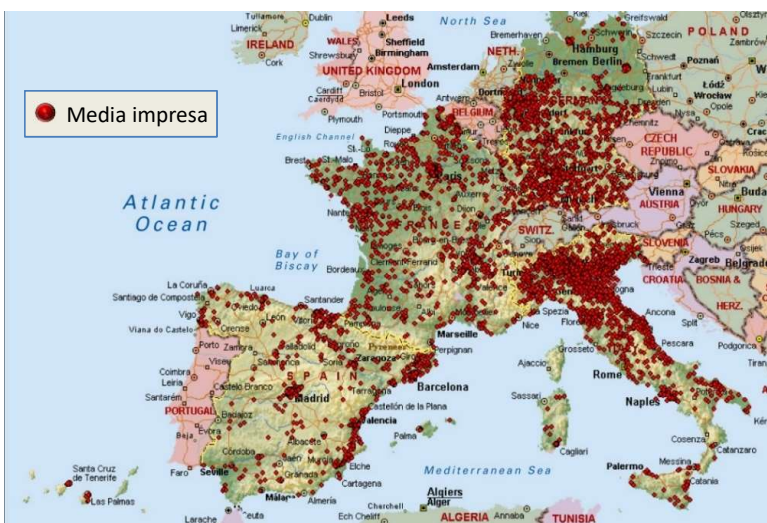
- **Diverse aziende leader (di settore o di segmento)**
- **Rete di imprenditorialità diffusa (specializzazioni versatili, integrazione fra saperi artigiani e terziario)**
- **Forte apertura sui mercati internazionali**

Contestualizzare la domanda di lavoro all'interno delle traiettorie evolutive di queste filiere permette di capire, al tempo stesso, come stanno cambiando i contenuti delle professioni.

E' rilevante la specializzazione manifatturiera del Veneto, che lega assieme industria e artigianato (nelle filiere) e che sostiene la proiezione internazionale della nostra economia. Il manifatturiero chiede attorno a sé molto terziario avanzato.

### LA VOCAZIONE MANIFATTURIERA

Distribuzione in Europa delle imprese manifatturiere di medie dimensioni (50-250 addetti)



### LA PROPENSIONE

ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportazioni trevigiane e bellunesi per Paesi



### RANKING DEI TERRITORI PER EXPORT 2021

Regione	Export 2021	
	mld. di €	peso %
1-Lombardia	135,9	26,3%
2-Emilia	72,4	14,0%
3-Veneto	70,3	13,6%
4-Piemonte	49,6	9,6%
5-Toscana	47,7	9,2%

Provincia	Export 2021	
	mld. di €	peso %
1-Milano	46,1	8,9%
2-Torino	20,6	4,0%
3-Vicenza	20,3	3,9%
4-Brescia	18,9	3,7%
5-Bologna	17,5	3,4%
6-Firenze	17,5	3,4%
7-Bergamo	17,3	3,3%
8-Modena	14,7	2,9%
9-Treviso	14,5	2,8%
10-Verona	13,3	2,6%
44-Belluno	4,2	0,8%



## Le "4 A" motore dell'export trevigiano e bellunese

### 18,7 MILIARDI DI EXPORT nel 2021

Treviso supera i livelli export pre-pandemia da Covid-19: **+5,7% rispetto al 2019**  
Anche **Belluno**, con un recupero del **+33,8% sul 2020**, supera i livelli pre-Covid 2019 del **+4,6%**

La tecnologia «versatile»

### Il «bello e ben fatto»



In uno sguardo di estrema sintesi, l'economia veneta poggia su un sistema di specializzazioni flessibili riconducibili alla seguenti **filiera produttive**:

NUOVI PARADIGMI	FILIERE PRODUTTIVE DEL VENETO	
Tecnologie 4.0	Meccanica e automazione	Mezzi trasporto e logistica
	Sistema Moda	Turismi e Turisti
Econ. circolare	Sistema Casa	Filiera creatività e cultura
	Agrifood	Welfare e società inclusiva

#### Caratteristiche di fondo:

- **Diverse aziende leader (di settore o di segmento)**
- **Rete di imprenditorialità diffusa (specializzazioni versatili, integrazione fra saperi artigiani e terziario)**
- **Forte apertura sui mercati internazionali**

Contestualizzare la domanda di lavoro all'interno delle traiettorie evolutive di queste filiere permette di capire, al tempo stesso, come stanno cambiando **i contenuti delle professioni**.

## I punti chiave dell'intervento

- *Uno **sguardo di sintesi** sull'economia regionale, sulle sue filiere e sulle sue **specializzazioni distrettuali**.*
- *La **trasformazione digitale**: cosa significa, quali ambiti di applicazione nelle imprese? Cosa succede nel **turismo**?*
- *Quali **professioni e competenze** in questi scenari? Come usare gli **scenari** per fertilizzare le vostre «**vocazioni personali**»?*



## Trasformazione digitale e impatto sulle diverse filiere

<https://www.intel.it/content/www/it/it/robotics/overview.html>





# I diversi ambiti di applicazione delle tecnologie correlate alla trasformazione digitale

**Progettazione in realtà virtuale ed estesa** = configuratori di prodotto e simulatori di processo, prototipi con stampanti 3D

**Processi produttivi** = automazione, robotica (collaborativa), manutenzione predittiva in AR, connettività tra impianti

**Big Data e Analytics** = potenziamento *business intelligence*, monitoraggio *performance*, gestione varietà. Cyber Security.

**New media e nuovi linguaggi** = social media marketing, modelli evoluti di e-commerce, phygital customer experience

<https://www.youtube.com/watch?v=TtwvYxsVCc>



Nuovi modelli di business



# Esempi di come le tecnologie favoriscano il nascere di nuovi modelli di business e nuovi modelli organizzativi



## Stampanti 3D per il cibo del futuro: come funzionano e cosa possono fare

La stampa 3D è il futuro, anche nel settore alimentare: dalle cucine di ristoranti e casa fino a quelle delle future missioni spaziali



## R&S nel food, automazione industriale e accountability



## Vertical Farm



## Case stampate in 3D

<https://www.youtube.com/watch?v=ZUVoQdUYyFo>



## Auto a guida automatica

## ...e nel turismo cosa succede?

### Debutta in Italia il robot avatar per il metaverso

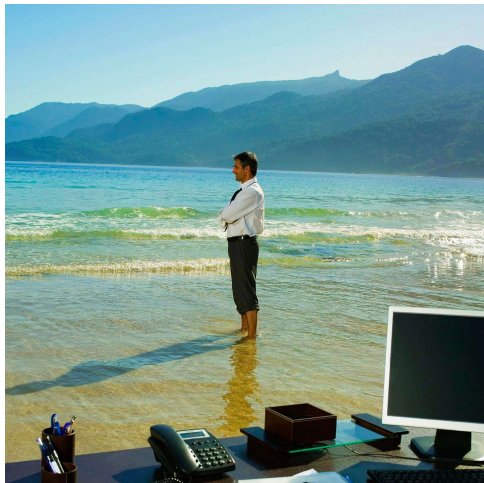
Il primo esperimento fra Genova e Venezia



Enrica Battifoglia 17 marzo 2022 09:55 [Scrivi alla redazione](#)

Visitare una mostra a 300 chilometri di distanza, guardando le opere, toccando oggetti e parlando con chi si trova lì: è stato possibile grazie a un robot avatar, il primo del genere mai sperimentato e candidato a entrare a far parte dei protagonisti del metaverso.

<https://www.youtube.com/watch?v=mvhCaWB2K0M>



### How Covid Changed Business Travel Forever

Now “bleisure” and “return to base” are corporate travel buzzwords in the new normal.

“We are undergoing the biggest change to travel since the advent of commercial flying.”

—Airbnb CEO Brian Chesky

### La National Gallery di Londra non si ferma, aperta in digitale

Arte 24 ore su 24, tra incontri, laboratori e tour delle mostre

**ANSA ViaggiArt**



Di Marzia Apice LONDRA 08 gennaio 2021 18:36 [Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)



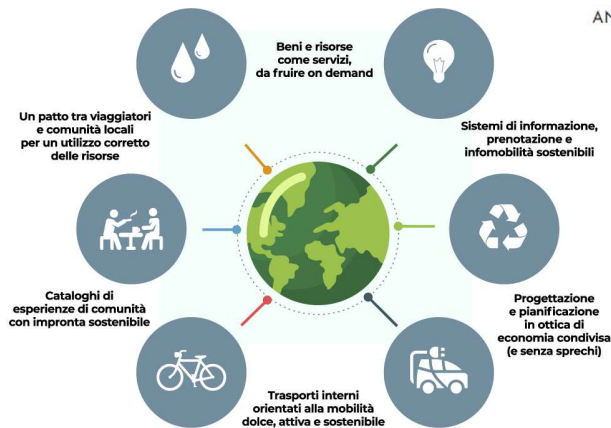
### Turismo e AI: dagli assistenti virtuali al robot concierge



Il robot Pepper utilizzato come concierge in un hotel di Peschiera del Garda

# Oggi si parla di «Turismi»: esperienze diffuse anche all'insegna della sostenibilità

## TURISMO CIRCOLARE



È sulle Dolomiti il miglior “Green Hotel” d’Europa: il Naturhotel Leithof di San Candido, Alto Adige

ANDREA CIPRIAN 26 OTTOBRE 2021



Finn Lough in Irlanda del Nord/ Video, romantico “bubble room hotel” sotto le stelle



<https://youtu.be/bWe54E6ALWE>



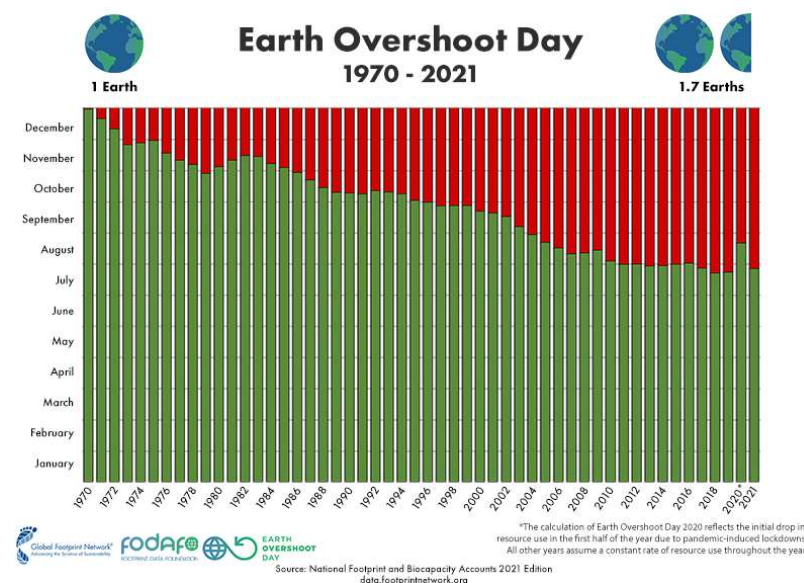
CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

## Per ribadire l'importanza di questo nuovo paradigma dell'economia circolare

Dall'approccio lineare (estraggo, produco, consumo, getto), si prova a considerare, già in fase di progettazione un ciclo di vita dei prodotti e dei materiali più lungo (**Life Cycle Assessment**), assieme a modelli di consumo meno impattanti (**Sharing economy**).



<https://www.cinbike.it/>



<https://www.freitag.ch/it>

# Filiera estesa del turismo: cultura, creatività e digitale

<https://www.youtube.com/watch?v=SvSPIMUulGk>

[https://www.youtube.com/watch?v=Pbx0Zrd9\\_qY](https://www.youtube.com/watch?v=Pbx0Zrd9_qY)

<https://www.youtube.com/watch?v=G0P91hPgFys>

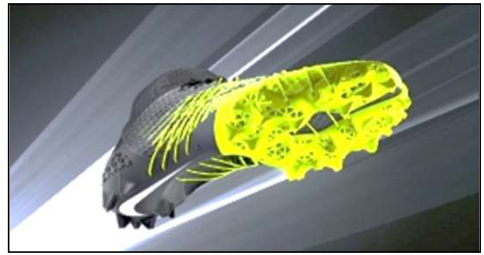


<https://www.youtube.com/watch?v=GCQDZ-PxN5s>

<https://www.youtube.com/watch?v=MeobMpK5PuA>



<https://www.youtube.com/watch?v=nA8zDZMVM8>



<https://www.youtube.com/watch?v=shQwp30ZTBM>

## Conservazione beni culturali

<http://www.cnrweb.tv/moscardo-le-tecnologie-del-cnr-per-la-salvaguardia-dei-beni-culturali/>

<http://www.cnrweb.tv/l-adorazione-dei-magi-il-cnr-con-il-3d-a-supporto-del-restauro/>

## Manifattura additiva e prototipazione 3D

### Il «food design»

<https://www.youtube.com/watch?v=5FDZWK3jX7o>



## Edu-tainment and performing arts

<https://www.youtube.com/watch?v=32pql1dod8A>

<https://www.youtube.com/watch?v=F5qel5Jt5qQ>

# Big Data e Turismo: un caso aziendale

<https://www.datapeel.io/it/>

**THE DATA APPEAL COMPANY** Soluzioni ▾

**We unlock the power of online data, for everyone.**

Semplifichiamo e rendiamo universali i dati.

La nostra combinazione di dati geografici, di sentiment e di contesto di mercato è determinante per la crescita di enti e aziende in tutto il mondo.



## JLL

Data Appeal ha fornito una piattaforma online personalizzata per accedere a tutti i dati relativi a bar, caffè, ristoranti e locali del settore f&b su tutto il territorio britannico. In questo modo JLL ha potuto acquisire dati, insight e parametri di valutazione fondamentali in fase di investimento immobiliare.



  
**Data Provisioning**

  
**Data Enrichment**

  
**Location Intelligence**



**Figura professionale chiave:**  
*Data Analyst*

Il supercomputer Leonardo

<https://www.youtube.com/watch?v=96TfXHCWxf8>

# Una prima sintesi: cosa deve tenere a mente chi vorrà investire negli ambiti professionali del turismo e degli eventi culturali?

- Coinvolgimento **attivo** del pubblico
- **Cultura** come **vissuto**, non più come rito
- Fruizione fisica e digitale: ampio spettro di **nuove tecnologie** (realtà aumentata, realtà immersiva, ologrammi) a supporto
- **Nuovi prodotti culturali e nuovi modelli di gestione dell'offerta**
- **Conservazione beni culturali e artistici supportata dalle nuove tecnologie** (sensori, droni, modellazione 3D)
- **Turismo esperienziale: nuovi modelli di servizio e nuovi modelli di analisi**
- **Valorizzazione patrimonio immobiliare** (es. albergo diffuso, smartworking)





## I punti chiave del mio intervento

- *Uno **sguardo di sintesi** sull'economia regionale, sulle sue filiere e sulle sue **specializzazioni distrettuali**.*
- *La **trasformazione digitale**: cosa significa, quali ambiti di applicazione nelle imprese? Cosa succede nel **turismo**?*
- *Quali **professioni e competenze** in questi scenari? Come usare gli **scenari** per fertilizzare le vostre «**vocazioni personali**»?*



## Le figure professionali più richieste dalle **IMPRESI BELLUNESI** e quelle più difficili da reperire.

### Principali gruppi professionali\* richiesti dalle imprese

(valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

52 - Professioni qualificate nelle attività ricettive e della ristorazione	6.740	29,2%
51 - Professioni qualificate nelle attività commerciali	1.650	7,2%
62 - Artigiani e operai specializzati in metalmeccanica ed elettronica	1270	5,5%
72 - Operai semiqualf. di macchinari lavorazione in serie e al montaggio	1270	5,5%
61 - Artigiani e operai specializzati in industria estrattiva e in edilizia	1260	5,5%
74 - Conduuttori di veicoli, di macchinari mobili e di sollevamento	1150	5,0%
42 - Impiegati addetti ai movimenti di denaro e all'assistenza clienti	1000	4,3%
33 - Profess. tecniche in attività amministrative finanziarie e commerciali	870	3,8%
41 - Impiegati alle funzioni di segreteria e alle macchine da ufficio	550	2,4%
63 - Operai specializ. meccanica precisione, stampa e artigiani artistici	490	2,1%

\* al netto delle professioni non qualificate

### Gruppi professionali \* più difficili da reperire per le imprese bellunesi

(% sulle entrate totali previste per il gruppo)

53 - Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali	78,3%
32 - Professioni tecniche nelle scienze della salute e della vita	70,6%
31 - Professioni tecniche in campo scientifico, ingegneristico e produttivo	60,4%
22 - Ingegneri, architetti e professioni assimilate	60,0%
62 - Artigiani e operai specializzati in metalmeccanica ed elettronica	59,8%
71 - Conduuttori di impianti industriali	59,1%
33 - Profess. tecniche in attività amministrative finanziarie e commerciali	47,1%
42 - Impiegati addetti ai movimenti di denaro e all'assistenza clienti	47,0%
74 - Conduuttori di veicoli, di macchinari mobili e di sollevamento	45,2%
61 - Artigiani e operai specializzati in industria estrattiva e in edilizia	42,9%

\* Al netto delle professioni non classificate e gruppi con almeno 150 entrate previste nel 2021

### Indirizzi di studio\* più richiesti

(valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

318 - Formazione professionale - Indirizzo ristorazione	3.000	13,0%
408 - Livello secondario - Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	1.850	8,0%
303 - Formazione professionale - Indirizzo meccanico	1.210	5,2%
410 - Livello secondario - Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	1.030	4,5%
403 - Livello secondario - Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	960	4,2%
413 - Livello secondario - Indirizzo socio-sanitario	770	3,3%
411 - Livello secondario - Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria	650	2,8%
313 - Formazione professionale - Indirizzo edile	490	2,1%
402 - Livello secondario - Indirizzo elettronica ed elettrotecnica	460	2,0%
319 - Formazione professionale - Indirizzo servizi di promozione e accoglienza	450	2,0%

\* al netto della scuola dell'obbligo

### Indirizzi di studio\* più difficili da reperire

(% sulle entrate totali previste per la professione)

509 - ITS - Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali	69,6%
302 - Formazione professionale - Indirizzo trasformazione agroalimentare	62,5%
413 - Livello secondario - Indirizzo socio-sanitario	59,7%
603 - Livello universitario - Indirizzo ingegneria industriale	56,3%
305 - Formazione professionale - Indirizzo elettrico	53,8%
407 - Livello secondario - Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio	52,9%
403 - Livello secondario - Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	52,1%
318 - Formazione professionale - Indirizzo ristorazione	50,3%
402 - Livello secondario - Indirizzo elettronica ed elettrotecnica	47,8%
410 - Livello secondario - Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	47,6%

\* indirizzi con almeno 150 entrate previste nel 2021, esclusa la scuola dell'obbligo



# I Job titles nel turismo

## nell'industria dell'ospitalità



## ...ma non solo

---

**DESTINATION MANAGER**

---

**TRAVEL ORGANIZER**

---

**TRAVEL DESIGNER**

---

**REVENUE/PRICING MANAGER**

---

**SOCIAL MEDIA MANAGER**

---

**COMMUNITY DESIGNER**

---

**PROMOTORE DEL TURISMO SOSTENIBILE**

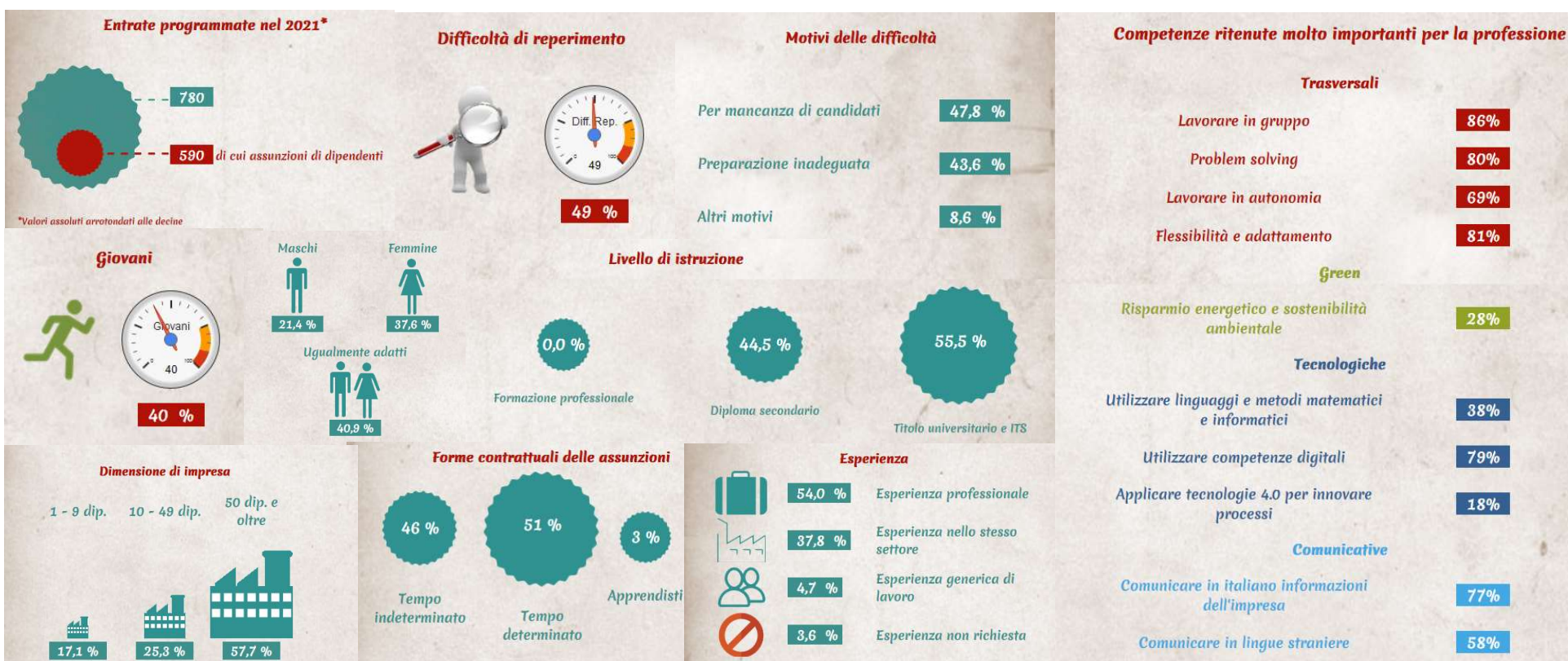
---

**TECNICO IN GESTIONE DI TURISMO  
AMBIENTALE**



## TECNICI DEL MARKETING: principali caratteristiche

Le professioni comprese in questa categoria assistono gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi; individuano situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori, ovvero applicano le procedure fissate per raccogliere informazioni in materia, analizzarle, organizzarle e presentarle in maniere rilevante e significativa a specialisti e responsabili del settore.



## Il Social Media Marketing apre un ulteriore mondo di nuove professioni: una prima lista da esplorare.

- **Analytics Consultant:** analizza il traffico sul sito, le provenienze, i canali più profittevoli
- **SEO:** Search Engine Optimization. Ha per obiettivo l'incremento di visibilità del sito aziendale nei motori di ricerca internet
- **SEM:** Search Engine Marketing. Si occupa della progettazione e gestione campagne pubblicitarie sui canali Internet
- **PPC Specialist:** si occupa di tutta la strategia del «Pay per Click» (lancio, tracking e monitoraggio di campagne pubblicitarie sui siti)
- **SMO:** Social Media Optimization. Facilita la navigazione nei siti, premia i nuovi soggetti linkati
- **Ux Designer (User Experience Designer):** analizza il comportamento di chi visita il sito aziendale, per ottimizzare l'esperienza della navigazione sia sotto il profilo estetico che funzionale.
- **Webdesign:** progettano i siti nel modo più consono al brand aziendale
- **Copywriting:** colui che scrive, aggiorna i testi di un sito, gestisce i blogs



<https://www.youtube.com/watch?v=AZYbgh5WPnw>



<https://www.youtube.com/watch?v=F4qk6FsimwQ>

## La trasversalità delle competenze digitali. Le richieste delle imprese venete\*

**Capacità di utilizzare il digitale**  
(capacità di utilizzare le tecnologie Internet e di gestire/produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale)

**capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici**  
per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative

**capacità di applicare tecnologie 4.0 ai processi aziendali per gestire soluzioni innovative**

0,0% 25,0% 50,0% 75,0% 100,0%



0,0% 25,0% 50,0% 75,0% 100,0%



0,0% 25,0% 50,0% 75,0% 100,0%



■ Livello base ■ Livello medio ■ Livello elevato

# L'importanza (anche) delle competenze comportamentali (o «soft skills»)



## Top 10 skills of 2025

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

- Type of skill
-  Problem-solving
  -  Self-management
  -  Working with people
  -  Technology use and development

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.

Figure 1: Skills for the 21<sup>st</sup> century



Source: WEF (2015) New Vision For Education – Unlocking the Potential of Technology

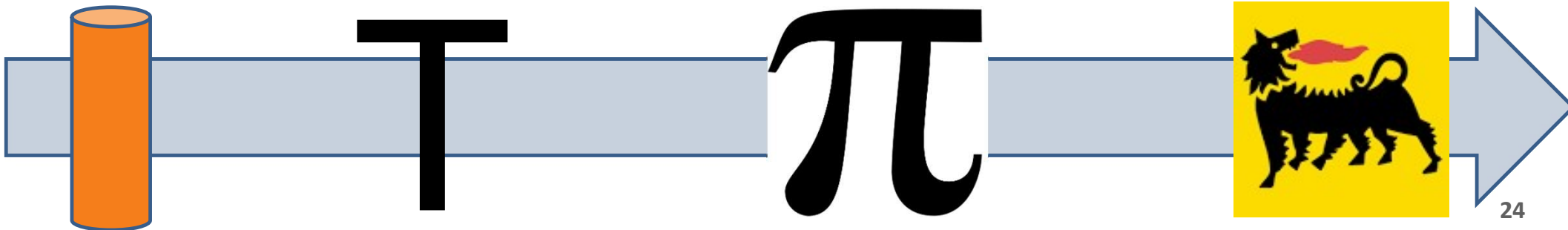
## LA PRIMA IDEA DA PORTARE A CASA: modificare gli apprendimenti

Digitalizzazione, sostenibilità ambientale, discontinuità generate dalla pandemia stanno portando verso una formidabile integrazione di tecnologie, linguaggi, culture, con una velocità senza precedenti.

In questo scenario, DOVREBBE CAMBIARE anche il modello di apprendimento dalle persone. E' superato il modello «a silos» delle discipline autoreferenziali - e della separazione tra cultura umanistica e cultura scientifica.

Serve oggi passare a «forme più sofisticate di integrazione fra competenze specialistiche, sistemiche e comportamentali». (da Stefano Lorenzi, «Orizzonti 2030», supplemento al n. 12/2016 di HBR Italia)

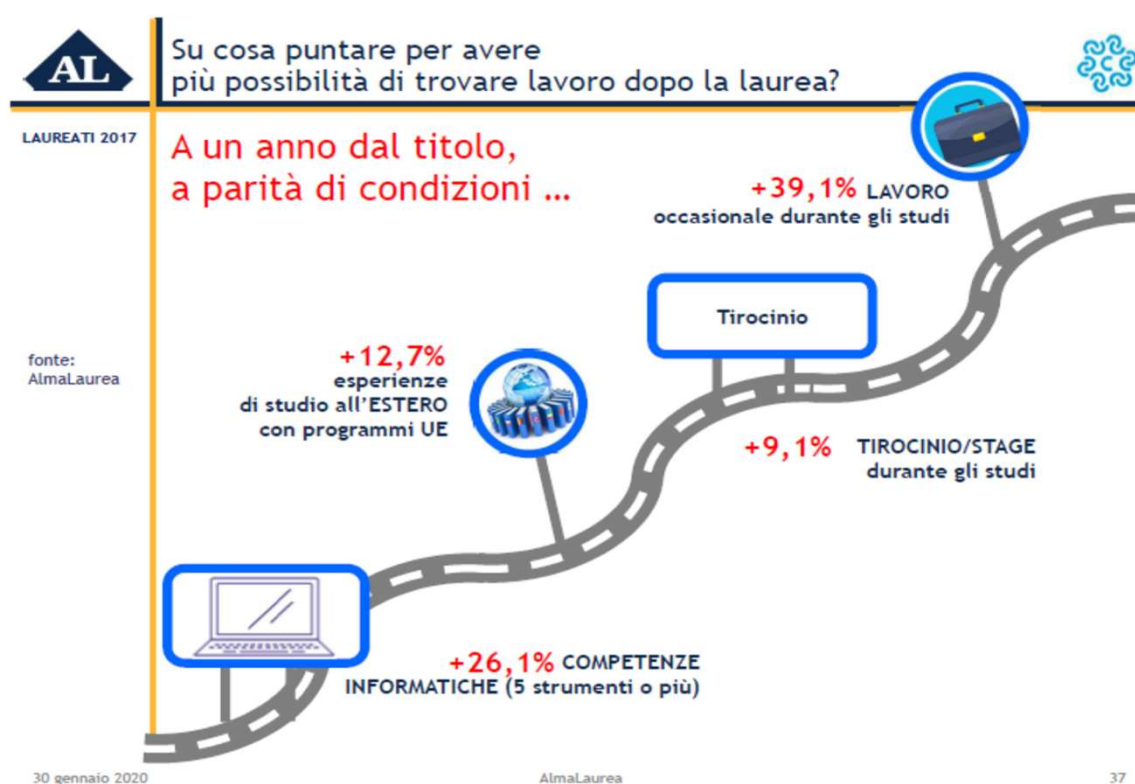
**ESEMPI: DATA SCIENTIST, CYBER SECURITY MANAGER, SOCIAL MEDIA MANAGER,  
MANUTENTORE PREDITTIVO, INSTALLATORE DOMOTICA, INGEGNERE BIOMEDICO, EXPORT MANAGER...**





# SECONDA IDEA DA PORTARE A CASA: fare presto esperienza dei contesti di lavoro

Un'importante evidenza dalle analisi di AlmaLaurea condotte sui laureati.



*Facendo presto esperienza non solo **aumenta il grado di occupabilità**, ma date modo alla vostra **curiosità di crescere**, e incominciate a **capire meglio quello che vi piace fare**.*

## TERZA IDEA: i vostri interessi sono la leva per scoprire il mondo... e voi stessi

- ✓ *E' sempre bene partire da una passione, da una «**vocazione di base**»...*
- ✓ *Questa vocazione però non va mitizzata: va piuttosto contestualizzata e fertilizzata negli scenari che si hanno attorno. **Interessi, passioni, curiosità sono le leve tramite le quali scoprire il mondo... e come realizzare voi stessi nel mondo.***
- ✓ *Il consiglio di alternare percorsi di **apprendimento e di lavoro** (che si ricava dai dati AlmaLaurea), va proprio in questa direzione:*
  - ***fare esperienza** vi permette di mettere in relazione «**ciò che vi piacerebbe fare**» con «**ciò che succede in concreto**», nel terreno dei saperi agiti e delle contaminazioni disciplinari che il lavoro richiede;*
  - *Grazie a questa relazione tra «**contesto di lavoro**» e «**vocazione**» il percorso di formazione della vostra distintività professionale si apre a **molteplici opportunità e reinterpretazioni.***

*“La nostra identità è il nostro modo di vedere e incontrare il mondo: la nostra capacità o incapacità di capirlo, di amarlo, di affrontarlo e cambiarlo.”*

WALTER BENJAMIN (1892-1940)



# Grazie per l'attenzione

[www.tb.camcom.gov.it](http://www.tb.camcom.gov.it)

[federico.callegari@tb.camcom.it](mailto:federico.callegari@tb.camcom.it)

*Per poter navigare sul sistema Excelsior:*

[https://excelsior.unioncamere.net/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=1684](https://excelsior.unioncamere.net/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=1684)



**Segui #tbcamcom**



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



# Sistema Informativo Excelsior 2021

-

## *Appendice Statistica*





# Il sistema Informativo Excelsior per l'orientamento e la formazione

**Il Sistema Informativo Excelsior - realizzato da Unioncamere e dall'ANPAL - si colloca dal 1997 tra le maggiori fonti disponibili in Italia sui temi del mercato del lavoro e della formazione ed è inserito tra le indagini ufficiali con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale.**

**I dati raccolti forniscono una conoscenza aggiornata, sistematica ed affidabile della consistenza e della distribuzione territoriale, dimensionale e per attività economica della domanda di lavoro espressa dalle imprese, nonché delle principali caratteristiche delle figure professionali richieste (livello di istruzione, età, esperienza, difficoltà di reperimento, necessità di ulteriore formazione, competenze, ecc.). L'universo di riferimento del Sistema informativo Excelsior è costituito dalla totalità delle imprese private dei settori industriali e dei servizi iscritte al Registro delle Imprese delle Camere di Commercio e con almeno un dipendente che risultano attive al 31/12 dell'anno di osservazione.**



# Il Portale del sistema Informativo Excelsior

L'HOME PAGE.....

<https://excelsior.unioncamere.net/>

## Le principali sezioni del portale:

- pubblicazioni annuali
- bollettini mensili/annuali e relative tavole statistiche
- banche dati sui fabbisogni e sulle professioni
- strumenti di visualizzazione interattiva dei dati excelsior

Sezione dedicata alle indagini annuali anteriori al 2017

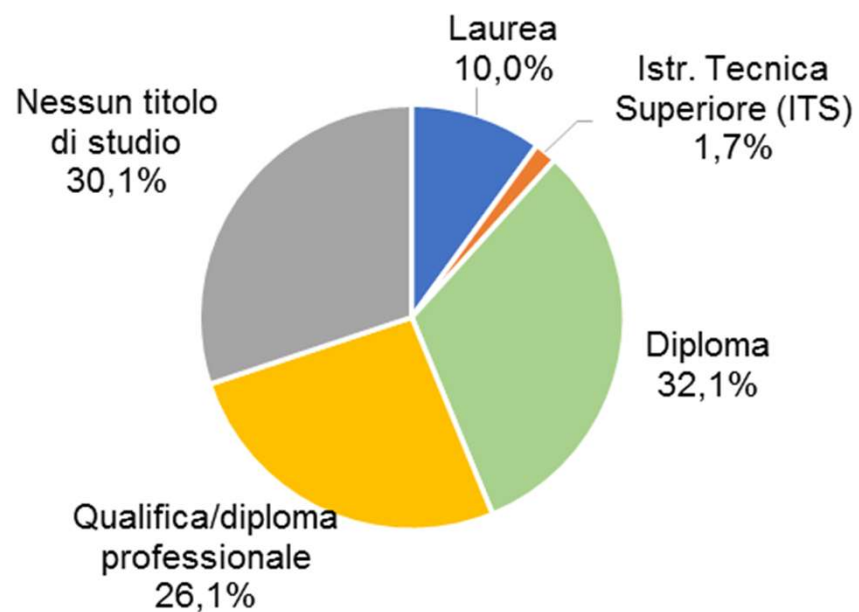


Lo strumento per la visualizzazione interattiva dei dati Excelsior più recenti

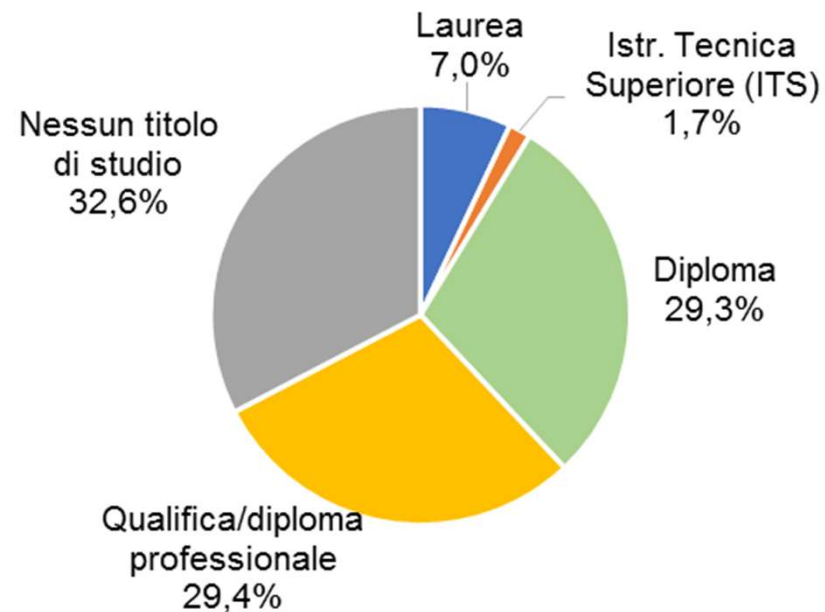
Collegamento allo sportello virtuale per l'orientamento

## Veneto e Belluno. La domanda di istruzione delle imprese

### Veneto



### Belluno





## Veneto e Provincia di Belluno. La domanda di LAUREATI

### VENETO. Indirizzi di laurea più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste )

*Entrate  
previste*      %  
*difficile  
da  
reperire*

*Scienze  
dell'educazione*

Indirizzo economico	11.670	36,8%
Indirizzo insegnamento e formazione	6.250	43,2%
Indirizzo ingegneria industriale	3.920	52,6%
Indirizzo sanitario e paramedico	3.260	50,9%
Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione	3.030	73,6%
Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche	2.710	60,1%
Indirizzo ingegneria civile ed architettura	2.330	48,5%
Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti	2.010	54,2%
Indirizzo chimico-farmaceutico	1.860	46,8%
Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico	1.650	31,5%

*Incluso  
Disegno  
Industriale*

Per le imprese venete è del  
**45%**  
la difficoltà di reperimento  
media di laureati

Per le imprese bellunesi è del  
**47,5%**  
la difficoltà di reperimento media  
di laureati

### BELLUNO. Indirizzi di laurea più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste )

*entrate  
previste*      %  
*difficile  
da  
reperire*

Indirizzo economico	420	28,6%
Indirizzo insegnamento e formazione	210	42,9%
Indirizzo ingegneria industriale	160	56,3%
Indirizzo chimico-farmaceutico	120	58,3%
Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione	120	75,0%
Indirizzo sanitario e paramedico	120	83,3%
Indirizzo ingegneria civile ed architettura	100	40,0%
Indirizzo medico e odontoiatrico	80	100,0%
Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche	50	40,0%
Indirizzo psicologico	50	0,0%



## Veneto e Provincia di Belluno. La domanda di formazione terziaria professionalizzante: gli ITS

### VENETO. Indirizzi ITS più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

	Entrate previste	% difficile da reperire
Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica	2.560	70,7%
Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali	1.850	22,2%
Tecnologie della informazione e della comunicazione	870	77,0%
Mobilità sostenibile	690	53,6%
Efficienza energetica	650	76,9%
Nuove tecnologie per il made in Italy - marketing e sostenibilità	290	41,4%
Nuove tecnologie per il made in Italy - moda	270	51,9%
Nuove tecnologie per il made in Italy - sistema casa	240	66,7%
Nuove tecnologie della vita (biotecnologia e salute)	150	93,3%
Nuove tecnologie per il made in Italy - agroalimentare	90	77,8%

Per le imprese venete è del **57,4%** la difficoltà di reperimento media di diplomati tecnici superiori

Per le imprese bellunesi è del **61,5%** la difficoltà di reperimento media di diplomati tecnici superiori

### BELLUNO. Indirizzi ITS più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

	entrate previste	% difficile da reperire
Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali	230	69,6%
Nuove tecnologie per il made in Italy - meccanica	100	40,0%
Mobilità sostenibile	20	50,0%
Tecnologie della informazione e della comunicazione	20	50,0%
Efficienza energetica	10	100,0%
Nuove tecnologie per il made in Italy - moda	10	100,0%



# L'offerta formativa degli ITS

Sono Percorsi di Specializzazione Tecnica Post Diploma, riferiti alle aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del paese, realizzati secondo il modello organizzativo della Fondazione di partecipazione in collaborazione con imprese, università/centri di ricerca scientifica e tecnologica, enti locali, sistema scolastico e formativo.

## IN QUALE SETTORE OPERANO GLI ITS?

Gli ITS offrono numerosi corsi relativi a sei Aree Tecnologiche per una formazione in armonia con le aspirazioni dei ragazzi e con le esigenze produttive nazionali.

- 1 | Efficienza Energetica
- 2 | Mobilità Sostenibile
- 3 | Nuove Tecnologie della Vita (non presente in Veneto)
- 4 | Nuove Tecnologie per il Made in Italy Servizi alle Imprese, Sistema Agro-alimentare, Sistema Casa, Sistema Meccanica, Sistema Moda
- 5 | Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali - Turismo
- 6 | Tecnologie della Informazione e della Comunicazione

## LA MISSION DEGLI ITS

- Acquisire, dopo il diploma, un'alta specializzazione tecnologica indispensabile per un inserimento qualificato nel mondo del lavoro
- Formare Tecnici Superiori in grado di inserirsi nei settori strategici del sistema economico-produttivo del Paese
- Sviluppare metodi per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese
- Privilegiare una didattica esperienziale dove l'apprendimento si realizza attraverso l'azione e la sperimentazione di situazioni, compiti, ruoli affrontati in situazioni di incertezza e complessità, simili alla realtà lavorativa di tutti i giorni
- Orientare i giovani e le loro famiglie verso le professioni tecniche

Accedono ai percorsi, a seguito di selezione, i giovani e gli adulti in **possesso di diploma di istruzione secondaria superiore** e coloro che siano in possesso di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore. Una **buona conoscenza dell'informatica e della lingua inglese** costituisce requisito preferenziale per l'ammissione ai percorsi. Vi è tuttavia la possibilità di frequentare moduli di specifica preparazione, finalizzati a "riallineare" le competenze mancanti.



# ITS ACADEMY TURISMO VENETO: ALTA FORMAZIONE NEL TURISMO

TOURISM Hospitality Management – Jesolo

TOURISM Hospitality Management – Bardolino

FOOD&WINE Business Management – Villorba

FOOD&WINE Business Management – Valeggio sul Mincio

WELLNESS Hospitality Management – Abano Terme

DIGITAL 4.0 Hospitality Management – Jesolo

MOUNTAIN Hospitality Management – Asiago



**GESTIRE L'OSPITALITÀ PARTENDO DALLA  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

## Il Mountain Hospitality Manager:

- Ha competenze specifiche di **comunicazione e marketing**, sia off-line che on-line
- Utilizza strumenti aggiornati per un'ottimale gestione dei processi aziendali
- Conosce i principali **strumenti informatici** per rilevare e analizzare i **trend di mercato**
- Partecipa all'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, in particolare sportivi, contribuendo ad accrescere l'expertise nella gestione di progetti
- Sa proporre **prodotti turistici sostenibili** e in linea con le identità territoriali
- Conosce le **tecniche dell'intermediazione** dei viaggi e dei trasporti
- Conosce le **tecniche di accoglienza** nei vari ambiti, da quelli della hotellerie a quelli della destinazione
- **valorizza i prodotti locali** e ad aiuta le imprese ad accogliere gli stimoli dell'innovazione mantenendo quell'indispensabile **legame con il territorio**.



## Veneto e Provincia di Belluno. La domanda di diplomati

### VENETO. Indirizzi di diploma più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

	entrate previste	% difficile da reperire
Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	42.300	24,8%
Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	23.330	54,5%
Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	14.870	40,0%
Indirizzo socio-sanitario	10.450	43,2%
Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria	9.230	47,9%
Indirizzo trasporti e logistica	8.590	22,1%
Indirizzo elettronica ed elettrotecnica	7.510	47,3%
Indirizzo artistico (liceo)	4.830	22,2%
Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio	4.360	50,9%
Indirizzo informatica e telecomunicazioni	3.820	42,4%

Per le imprese venete è del  
**37,4%**  
la difficoltà di reperimento  
media di diplomati

Per le imprese bellunesi è del  
**38,8%**  
la difficoltà di reperimento  
media di diplomati

### BELLUNO. Indirizzi di diploma più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

	entrate previste	% difficile da reperire
Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	1.850	27,0%
Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	1.030	47,6%
Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	960	52,1%
Indirizzo socio-sanitario	770	59,7%
Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria	650	24,6%
Indirizzo elettronica ed elettrotecnica	460	47,8%
Indirizzo trasporti e logistica	220	27,3%
Indirizzo linguistico (liceo)	190	21,1%
Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio	170	52,9%
Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale	110	27,3%



## Veneto e Provincia di Belluno. La domanda di qualificati/diplomati professionali

### VENETO. Indirizzi di qualifica/diploma professionale più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

	entrate previste	% difficile da reperire
Indirizzo ristorazione	28.460	37,5%
Indirizzo meccanico	26.390	57,3%
Indirizzo servizi di vendita	9.940	41,5%
Indirizzo sistemi e servizi logistici	8.050	28,8%
Indirizzo elettrico	7.820	61,0%
Indirizzo edile	5.830	46,8%
Indirizzo servizi di promozione e accoglienza	4.800	21,9%
Indirizzo trasformazione agroalimentare	3.700	32,2%
Indirizzo amministrativo segretariale	3.600	40,3%
Indirizzo impianti termoidraulici	3.180	58,2%

Per le imprese venete è del  
**45,7%**  
la difficoltà di reperimento media di  
qualificati/diplomati professionali

Per le imprese bellunesi è del  
**45,3%**  
la difficoltà di reperimento media di  
qualificati/diplomati professionali

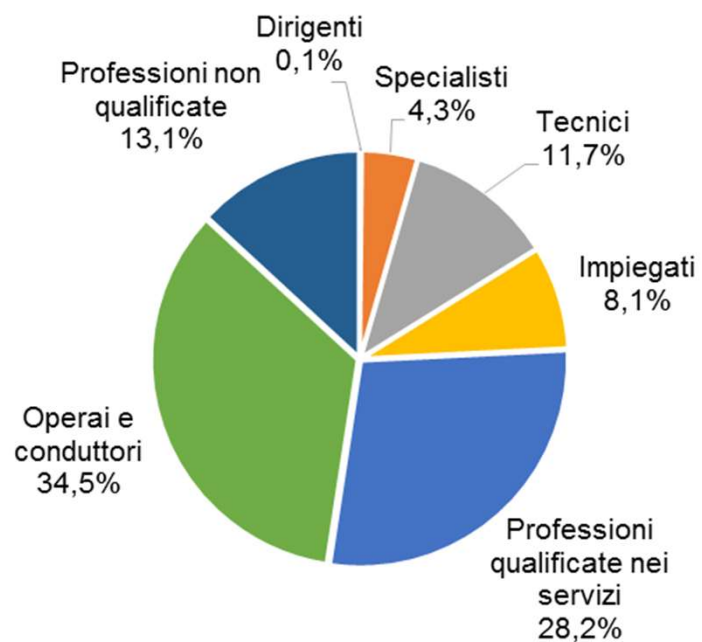
### BELLUNO. Indirizzi di qualifica/diploma professionale più richiesti (valori assoluti e % sulle entrate totali previste)

	entrate previste	% difficile da reperire
Indirizzo ristorazione	3.000	50,3%
Indirizzo meccanico	1.210	43,8%
Indirizzo edile	490	42,9%
Indirizzo servizi di promozione e accoglienza	450	28,9%
Indirizzo servizi di vendita	340	20,6%
Indirizzo elettrico	260	53,8%
Indirizzo sistemi e servizi logistici	220	27,3%
Indirizzo trasformazione agroalimentare	160	62,5%
Indirizzo amministrativo segretariale	120	41,7%
Indirizzo legno	90	55,6%

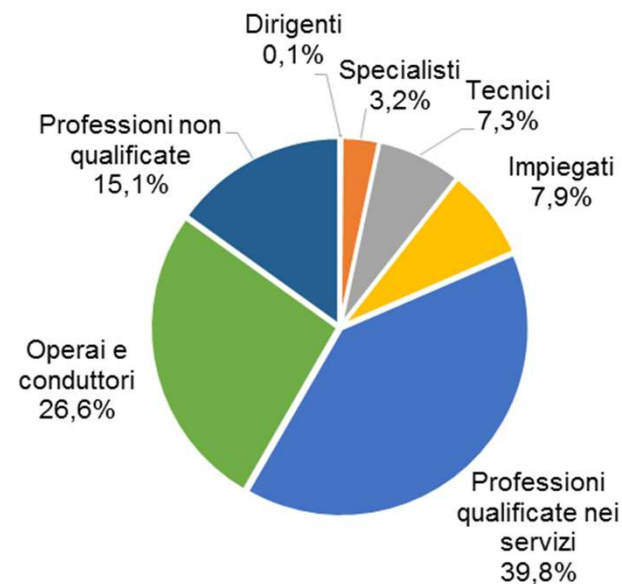


## Veneto e Belluno. La domanda di professioni

### Veneto



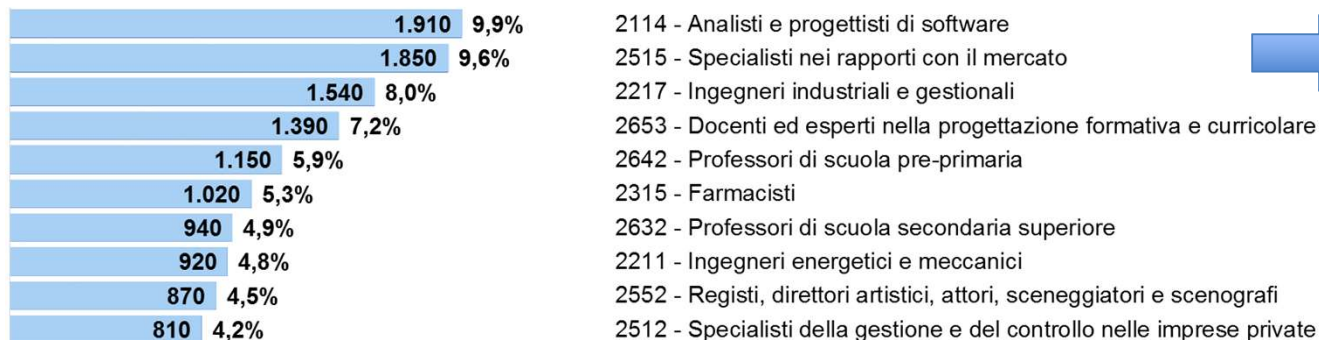
### Belluno



## Le richieste di **SPECIALISTI** delle imprese venete: principali caratteristiche

### Principali figure professionali richieste dalle imprese

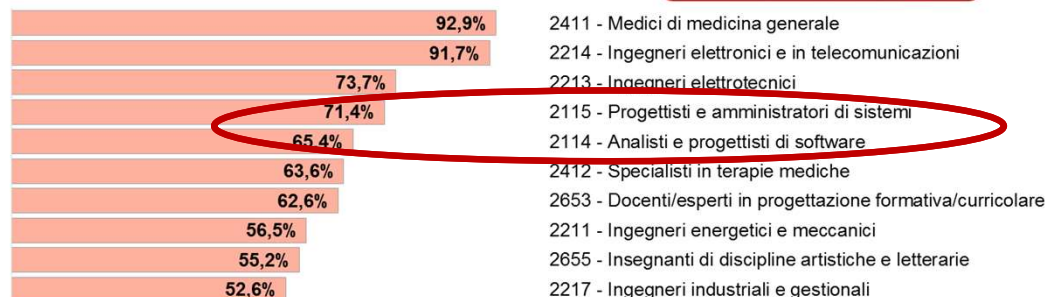
(valori assoluti e % sulle entrate totali previste per il gruppo professionale)



- **SPECIALISTI SCIENZE EC. AZIENDALI**
- **INFORMATICI**
- **INGEGNERI**
- **INSEGNANTI SCUOLA PRIVATA**
- **SPECIALISTI SCIENZE DELLA VITA**

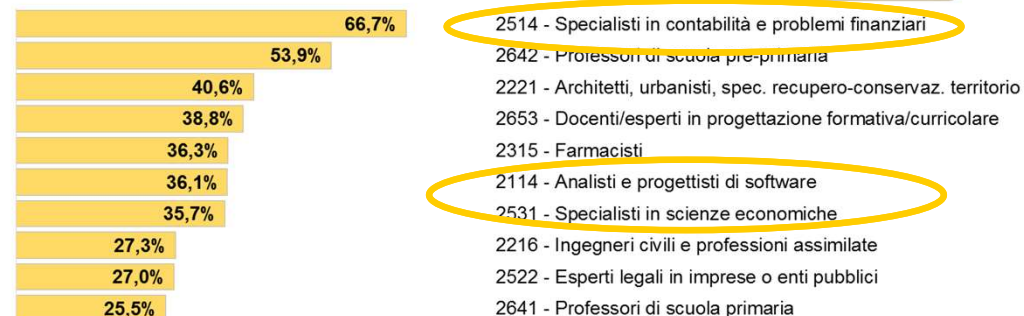
### Figure professionali \* più difficili da reperire per le imprese (% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 44,3%  
la difficoltà di reperimento  
media di uno specialista**



### Figure professionali \* con maggiore richiesta di under 30 (% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 21,7%  
la richiesta media di  
specialisti under 30**

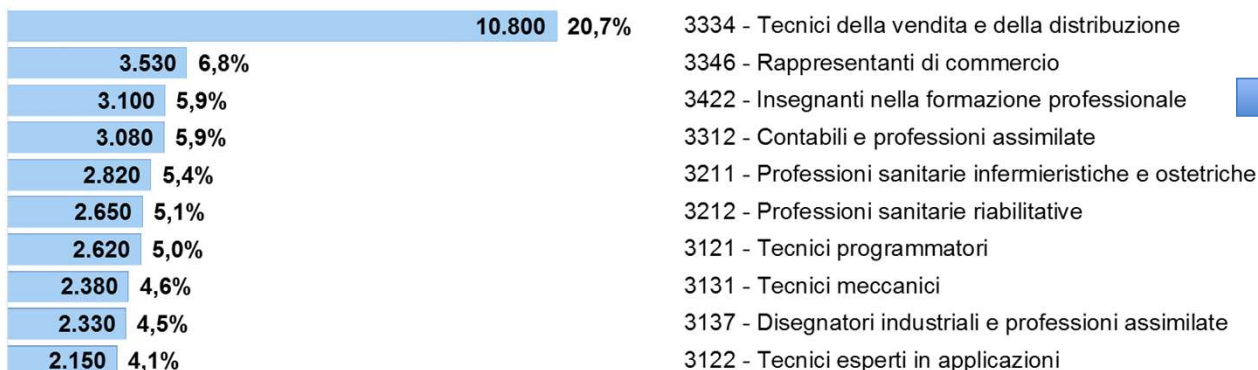




## Le richieste di **TECNICI** delle imprese venete: principali caratteristiche

### Principali figure professionali richieste dalle imprese

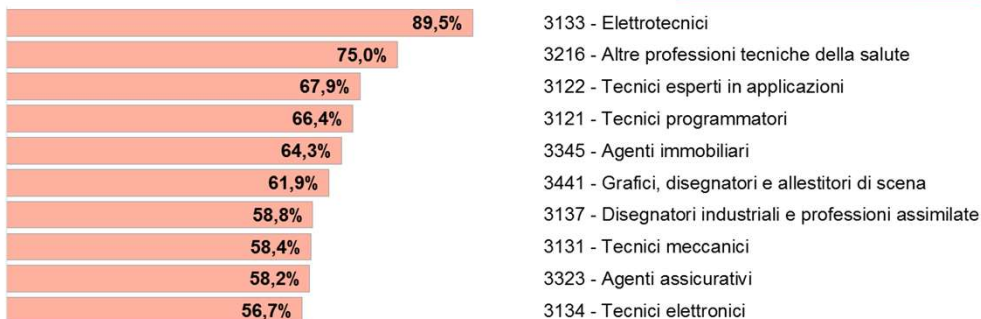
(valori assoluti e % sulle entrate totali previste per il gruppo professionale)



- **TECNICI DI PRODOTTO**
- **TECNICI DEI PROCESSI PRODUTTIVI**
- **TECNICI COMMERCIALI**
- **TECNICI INFORMATICI**
- **TECNICI SCIENZE DELLA VITA**

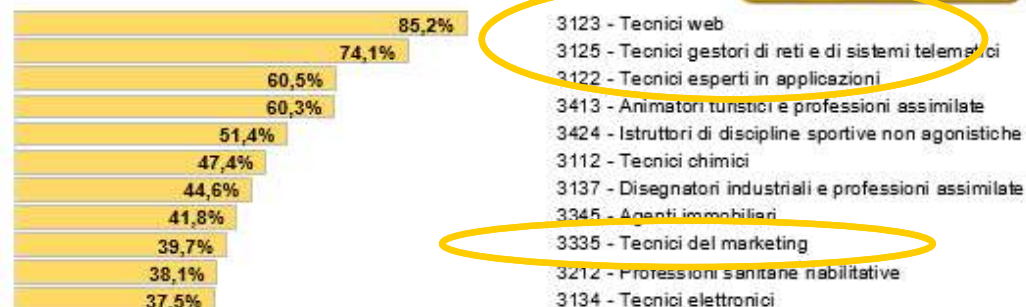
### Figure professionali \* più difficili da reperire per le imprese (% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 48,8%  
la difficoltà di reperimento  
media di un tecnico**



### Figure professionali \* con maggiore richiesta di under 30 (% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 24,3%  
la richiesta media di  
tecnici under 30**



## Le richieste di **IMPIEGATI** delle imprese venete: principali caratteristiche

### Principali figure professionali richieste dalle imprese

(valori assoluti e % sulle entrate totali previste per il gruppo professionale)

11.460	31,8%	4112 - Add. agli affari generali
4.380	12,2%	4222 - Add. all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione
3.670	10,2%	4321 - Add. alla contabilità
3.660	10,2%	4221 - Add. accoglienza e informaz. nelle imprese e negli enti pubblici
3.620	10,1%	4111 - Add. a funzioni di segreteria
1.920	5,3%	4312 - Add. alla gestione dei magazzini e professioni assimilate
1.090	3,0%	4213 - Add. sportelli esazione imposte e contributi e recupero crediti
1.060	2,9%	4311 - Add. alla gestione degli acquisti
900	2,5%	4313 - Add. alla gestione amministrativa dei trasporti merci
830	2,3%	4224 - Add. all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita)

### Figure professionali \* più difficili da reperire per le imprese

(% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 22,2%  
la difficoltà di reperimento media di  
un impiegato**

81,7%	4213 - Addetti sportelli esazione imposte e contributi e recupero crediti
65,4%	4322 - Addetti alle buste paga
48,2%	4224 - Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita)
48,1%	4411 - Personale addetto compiti di controllo, verifica e profess. assim.
40,0%	4216 - Addetti agli sportelli delle agenzie di viaggio
35,6%	4313 - Addetti alla gestione amministrativa dei trasporti merci
34,2%	4222 - Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione
27,0%	4211 - Addetti sportelli assicurativi, bancari e altri intermed. finanziari

### Figure professionali \* con maggiore richiesta di under 30

(% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 29,2%  
la richiesta media di  
impiegati under 30**

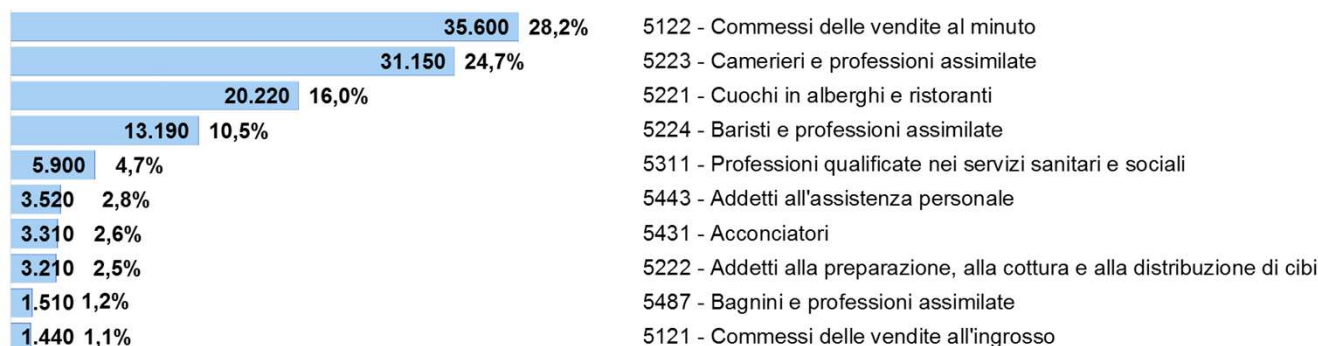
62,2%	4211 - Add. sportelli assicurativi, bancari e altri intermed. finanziari
53,0%	4224 - Add. all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita)
50,9%	4223 - Centralinisti
50,0%	4114 - Add. alla gestione del personale
48,4%	4312 - Add. alla gestione dei magazzini e professioni assimilate
47,8%	4221 - Add. accoglienza e informaz. nelle imprese e negli enti pubblici
42,0%	4222 - Add. all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione
34,3%	4111 - Add. a funzioni di segreteria



## Le richieste di **PROFESSIONI QUALIFICATE NEI SERVIZI** delle imprese venete: principali caratteristiche

### Principali figure professionali richieste dalle imprese

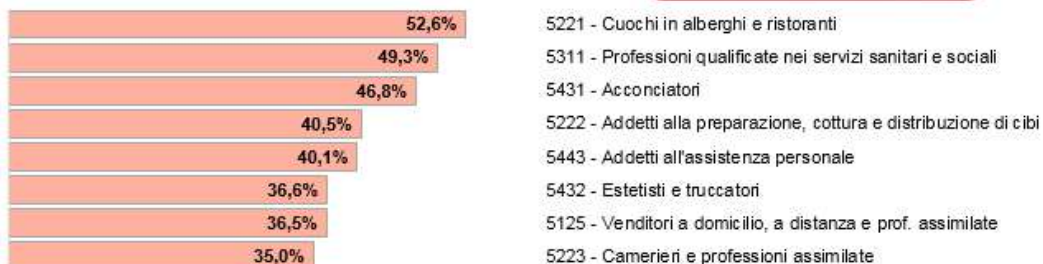
(valori assoluti e % sulle entrate totali previste per il gruppo professionale)



### Figure professionali \* più difficili da reperire per le imprese

(% sulle entrate totali previste per la professione)

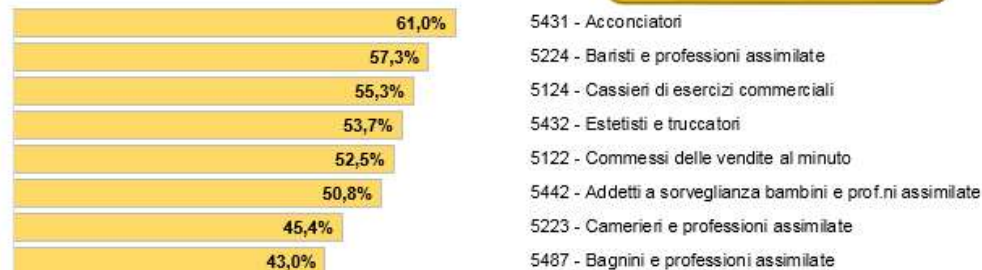
**è del 34,2%**  
la difficoltà di reperimento media di un qualificato nelle attività commerciali e dei servizi



### Figure professionali \* con maggiore richiesta di under 30

(% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 44,2%**  
la richiesta media di un qualificato nelle attività commerciali e dei servizi under 30



## Le richieste di OPERAI SPECIALIZZATI E CONDUTTORI delle imprese venete: principali caratteristiche

### Principali figure professionali richieste dalle imprese

(valori assoluti e % sulle entrate totali previste per il gruppo professionale)

17.200	11,2%	7423 - Conduttori di mezzi pesanti e camion
8.560	5,6%	6233 - Meccanici e montatori di macchinari industriali e assimilati
8.370	5,4%	6121 - Muratori in pietra, mattoni, refrattari
7.440	4,8%	7444 - Conduttori di carrelli elevatori
7.340	4,8%	7211 - Operai macchine utensili automatiche e semiautomatiche industriali
7.220	4,7%	6223 - Attrezzisti di macchine utensili e professioni assimilate
7.010	4,6%	6137 - Elettricisti nelle costruzioni civili e professioni assimilate
5.310	3,4%	7281 - Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali
5.270	3,4%	6214 - Montatori di carpenteria metallica
4.730	3,1%	7421 - Autisti di taxi, conduttori di automobili, furgoni e altri veicoli

### Figure professionali \* più difficili da reperire per le imprese

(% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 49,1%**  
la difficoltà di reperimento media di un operaio specializzato o conduttore d'impianti

70,8%	6231 - Meccanici artigianali, riparatori automobili e profess. assimilate
70,1%	6212 - Saldatori e tagliatori a fiamma
69,8%	6214 - Montatori di carpenteria metallica
68,9%	6217 - Specialisti di saldatura elettrica e a norme ASME
68,3%	7441 - Conduttori di macchinari per il movimento terra
68,0%	7274 - Assemblatori in serie articoli in metallo, gomma e materie plastiche
63,7%	6522 - Falegnami e attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno
62,9%	7211 - Operai macchine utensili automatiche e semiautomatiche industriali
61,3%	6137 - Elettricisti nelle costruzioni civili e professioni assimilate
60,9%	6136 - Idraulici e posatori di tubazioni idrauliche e di gas

### Figure professionali \* con maggiore richiesta di under 30

(% sulle entrate totali previste per la professione)

**è del 27,2%**  
la richiesta media di un operaio specializzato o conduttore di impianti under 30

54,5%	6231 - Meccanici artigianali, riparatori automobili e profess. assimilate
51,1%	7272 - Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettriche
50,7%	6223 - Attrezzisti di macchine utensili e professioni assimilate
48,9%	7211 - Operai macchine utensili automatiche e semiautomatiche industriali
45,9%	7271 - Assemblatori in serie di parti di macchine
44,4%	6137 - Elettricisti nelle costruzioni civili e professioni assimilate
36,2%	7233 - Conduttori macchinari fabbricazione articoli in plastica e assimilati
34,3%	6218 - Lastroferratori
33,1%	6522 - Falegnami e attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno
32,6%	6233 - Meccanici e montatori di macchinari industriali e assimilati

